

BANDO

PERCORSI DI INNOVAZIONE SOCIALE 2024



ARTICOLO 1

Finalità ed oggetto

Il settore dell'economia sociale vede crescere la necessità di affrontare ed interpretare in chiave imprenditoriale e proattiva le sfide dei territori, costruendo proposte di valore in grado di essere economicamente sostenibili nel tempo e promuovendo la professionalizzazione del settore dell'economia sociale al fine di costruire solide strategie di sviluppo e generatrici di impatti sociali.

Percorsi di Innovazione Sociale 2024 è un percorso di formazione gratuito rivolto agli **attori** del cambiamento del **centro e sud Italia** incentrato sulla trasmissione di competenze teoriche e pratiche circa lo sviluppo di strategie di business ad alto impatto sociale. La proposta formativa si inserisce all'interno del contesto di riferimento della social innovation locale e nazionale e fornisce riferimenti utili a creare partnership con i principali stakeholder del mondo dell'economia sociale: terzo settore, Pubblica Amministrazione, settore privato, finanza e filantropia.

Obiettivo del programma

è offrire agli enti selezionati un'occasione di apprendimento, crescita e rafforzamento delle competenze interne all'organizzazione per aumentare l'impatto sociale generato sul proprio territorio di riferimento

Dal 2015 *Percorsi di innovazione sociale* ha già accompagnato e formato più di 350 organizzazioni italiane. Il presente documento definisce i termini e le condizioni di partecipazione al percorso formativo, in particolare descrive le modalità relative alla candidatura al processo di selezione e al funzionamento dell'iniziativa.

ARTICOLO 2

Organizzatore e
sponsor dell'iniziativa



L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra due realtà leader nel loro settore di competenza.

Percorsi di Innovazione Sociale 2024 è, infatti, interamente sostenuta da **Eni S.p.A.**, nel solco delle attività volte a stimolare cultura imprenditoriale improntata alla sostenibilità e implementata da **Human Foundation**.

Eni S.p.A.

è un'azienda globale dell'energia presente in 68 Paesi con oltre 30.000 persone, attiva lungo tutta la catena del valore: dal gas naturale e olio all'energia elettrica da cogenerazione e fonti rinnovabili, comprendendo raffinazione e chimica sia tradizionali che bio. La Mission aziendale esprime con chiarezza l'impegno di Eni nel voler giocare un ruolo determinante nel processo di "just transition" per un futuro low carbon che garantisca l'accesso efficiente e sostenibile all'energia per tutti contribuendo al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDG). Tale impegno è confermato dal percorso di trasformazione, che Eni sta realizzando da alcuni anni, e che nel 2020 ha visto un'accelerazione. Infatti a febbraio 2021 è stato annunciato l'impegno per raggiungere le zero emissioni nette entro il 2050, attraverso la completa decarbonizzazione dei prodotti e processi.

ARTICOLO 2

Organizzatore e
sponsor dell'iniziativa

Human Foundation Do & Think Tank per l'innovazione sociale

è un ente di ricerca privato riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca. Promuove la collaborazione tra imprese, pubblica amministrazione, imprese sociali, fondazioni, investitori istituzionali, operatori economici e mondo della finanza per generare e sviluppare soluzioni innovative di fronte ai problemi sociali. Promuove il dibattito su innovazione e finanza sociale, lavoriamo per sensibilizzare le istituzioni nell'adottare modelli di intervento collaborativi orientati alla creazione di impatto sociale. Collabora con organizzazioni nazionali ed internazionali della "social innovation" per diffondere e scambiare buone pratiche. Svolge attività di ricerca su modelli innovativi di funding per l'imprenditorialità sociale. Supporta e accompagna le organizzazioni del Terzo Settore così come singoli individui nella definizione della proposta di valore alla base di progetti di imprenditoria sociale. Le principali aree di intervento di Human Foundation sono:

- 1 Ricerca e Advocacy**

Ha coordinato l'Advisory Board italiano della Social Impact Investment Task Force, istituita in ambito G8. A partire da questa esperienza, ha promosso Social Impact Agenda per l'Italia, il network che riunisce gli operatori italiani degli investimenti ad impatto sociale. Fondazione Human, inoltre, ha contribuito alla nascita di Social Value Italia, l'hub italiano di Social Value International, rete nata per promuovere nel nostro Paese la misurazione dell'impatto sociale.
- 2 Impatto Sociale e innovazione**

Disegna e applica metodologie di misurazione dell'impatto sociale e co-progetta nuovi modelli di intervento sociale. Utilizza un'ampia gamma di strumenti valutativi, sia qualitativi che quantitativi, basati sulla Teoria del Cambiamento, anche impiegando metodi sperimentali e quasi-sperimentali. E' tra gli enti valutatori riconosciuti dal Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Lavora per sviluppare sistemi di erogazione delle risorse basati sull'evidenza dei risultati sociali.
- 3 Formazione e capacity building**

Promuove l'innovazione sociale supportando la nascita di modelli di business in grado di generare impatti sociali positivi e sostenibilità economica. Per questo sviluppa percorsi di accompagnamento per rafforzare competenze strategico-gestionali e supportare processi di innovazione dei modelli di intervento, attraverso metodologie e strumenti didattici innovativi rivolti specialmente alle organizzazioni con una missione outcome-oriented.

ARTICOLO 3

Descrizione dell'iniziativa

Percorsi di Innovazione Sociale 2024 si articola in un **corso di formazione a distanza composto da cinque giornate e cinque moduli formativi**, per un totale di 30 ore, in cui i partecipanti apprenderanno e sperimenteranno nuovi strumenti e metodologie utili a rendere le organizzazioni di cui fanno parte maggiormente efficaci ed efficienti nella pianificazione e gestione dei propri interventi.

La fase successiva del percorso prevederà l'assegnazione dei **Premi Speciali per l'innovazione sociale Eni** consistenti in un **percorso di accompagnamento** di complessive 100 ore rivolto ad un massimo di cinque delle organizzazioni partecipanti e finalizzato all'accelerazione di nuove idee progettuali capaci di essere economicamente e socialmente sostenibili nel lungo periodo. Durante il programma di accelerazione le cinque organizzazioni avranno la possibilità di entrare in contatto con **Joule**, la **Scuola di Eni per l'impresa** che metterà a disposizione dei partecipanti le proprie competenze per supportare ulteriormente la crescita delle idee progettuali selezionate.

La metodologia del corso prevede l'alternanza tra lezioni frontali, didattica partecipativa e testimonianze dirette. L'approccio *learning by doing* viene adottato durante tutto lo svolgimento del percorso formativo, in quanto tale modalità di insegnamento risulta particolarmente efficace nel porre l'esperienza diretta alla base dell'apprendimento. Nelle sessioni di natura laboratoriale sarà il formatore-facilitatore a guidare i partecipanti nel lavoro autonomo, cosicché ciascun corsista si possa confrontare con il caso di studio attraverso cui testare concretamente l'applicazione delle metodologie proposte. Questo modello formativo integrato consente la massima capitalizzazione nell'acquisizione di nuove competenze orientate alla soluzione di problemi. Tutti i materiali didattici (slide, bibliografia, compendi) saranno messi a disposizione dei partecipanti.

ARTICOLO 3

Descrizione dell'iniziativa

Un gruppo di docenti ed esperti del Terzo Settore compone il team di Formatori di *Percorsi di Innovazione Sociale 2024*. Il corso è inoltre arricchito dalle testimonianze dirette di dirigenti di organizzazioni del Terzo Settore che sono presentate in qualità di *best practices*. I partecipanti avranno modo di confrontarsi direttamente con loro ed eventualmente di stringere nuovi rapporti e alleanze per replicare in altri territori i modelli di intervento proposti.

Il programma dettagliato del corso sarà pubblicato sul sito web di Human Foundation. Di seguito ne viene riportata la struttura e i contenuti principali:

- MODULO 1** | Strategia e processi di cambiamento
- MODULO 2** | Progettazione per proposte efficaci, monitoraggio e valutazione degli impatti sociali.
- MODULO 3** | Project Management e gestione dell'impresa non profit
- MODULO 4** | Fundraising e innovazione per il sociale
- MODULO 5** | Il ruolo della Comunicazione e le sfide future: Impact Investing e co-progettazione

ARTICOLO 4

Destinatari, requisiti di
partecipazione e
informazioni generali

- A.** Possono partecipare all'iniziativa le organizzazioni del Terzo Settore senza scopo di lucro* (organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, enti filantropici, imprese sociali, cooperative sociali, società di mutuo soccorso, ecc.) aventi sede legale o operativa o comprovata attività sul territorio da almeno un anno in una delle seguenti regioni del centro e sud Italia: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Marche, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia, Umbria.
- B.** Ciascuna organizzazione candidata dovrà indicare il nominativo dei propri collaboratori designati a partecipare all'iniziativa (max 2). È preferibile che i collaboratori designati abbiano un inquadramento contrattuale stabile e/o continuativo e ricoprano ruoli di coordinamento all'interno dell'organizzazione (dirigenti e/o referenti di area).
- C.** Si prevede un numero massimo di 30 organizzazioni partecipanti.
- D.** La motivazione al cambiamento espressa dalle organizzazioni costituisce elemento centrale nel processo di selezione dei partecipanti al corso poiché l'obiettivo di Percorsi di Innovazione Sociale 2024 è quello di diffondere nuove pratiche e metodologie per aumentare la sostenibilità economica e la capacità di produrre impatto sociale delle organizzazioni del Terzo Settore. In tal senso i partecipanti saranno chiamati a mettersi in gioco per impegnarsi a migliorare l'efficienza e l'efficacia delle proprie organizzazioni.

* *Ai fini dell'ammissibilità alla presente iniziativa si considera la definizione di organizzazioni del terzo settore fornita dalla legge delega 106/2016 per la riforma del Terzo settore: "ente costituito in forma di associazione, riconosciuta o non riconosciuta, o di fondazione, per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento di una o più attività di interesse generale in forma volontaria e di erogazione gratuita di denaro, beni o servizi, di mutualità o di produzione o scambio di beni o servizi.*

ARTICOLO 4

Destinatari, requisiti di partecipazione e informazioni generali

- E.** I principi guida alla base della selezione dei candidati per l'ammissione al percorso formativo sono: attitudine positiva al cambiamento del candidato e dell'organizzazione di appartenenza; impatto dell'organizzazione sul territorio; capacità dell'organizzazione di attivare e valorizzare il lavoro di rete; potenzialità di crescita dell'organizzazione, con particolare riferimento alla replicabilità e scalabilità dei modelli di intervento.
- F.** Inviando la propria candidatura l'organizzazione accetta di essere completamente e incondizionatamente vincolata da queste regole e dichiara e garantisce di soddisfare i requisiti di idoneità sopra indicati.
- G.** Ciascun candidato dovrà garantire la partecipazione ad almeno l'80% delle sessioni di lavoro salvo impedimenti per motivi di forza maggiore.
- H.** L'Organizzatore e/o lo Sponsor dell'iniziativa avranno il diritto di verificare l'ammissibilità di ogni candidatura. Le iscrizioni incomplete o non conformi alle condizioni indicate nel presente Documento possono essere non prese in considerazione ad esclusiva discrezione dell'Organizzatore e/o dello Sponsor dell'iniziativa.

ARTICOLO 5

Modalità di partecipazione e tempistiche

- A.** I soggetti interessati a partecipare alla selezione dei destinatari dell'iniziativa dovranno compilare online sul sito web di Human Foundation la domanda di ammissione entro e non oltre, a pena di esclusione, le **ore 20 del 1 luglio 2024.**
- B.** I campi da compilare contenuti nella domanda di ammissione online sono relativi a:
- anagrafica dell'organizzazione
 - descrizione sintetica dell'organizzazione
 - descrizione puntuale dell'impatto sociale generato sul territorio di riferimento o su specifiche categorie di soggetti beneficiari e relativa replicabilità e scalabilità dei servizi offerti
 - atto costitutivo, statuto e ultimo bilancio dell'organizzazione approvato
 - CV del/i collaboratore/i candidato/i a partecipare all'iniziativa
 - lettera di referenze del/i candidato/i firmata dal legale rappresentante dell'organizzazione (nel caso il candidato sia il legale rappresentante, questi potrà inviare una lettera motivazionale spiegando perché vorrebbe partecipare al percorso formativo). In questo documento dovranno essere esplicitate le motivazioni alla base della domanda di partecipazione evidenziando: perché si intende partecipare, quale sia la predisposizione al cambiamento e alla ridefinizione della proposta di valore dell'organizzazione di appartenenza e in che modo i temi trattati durante il percorso formativo potranno essere applicati all'interno dei progetti di innovazione sociale implementati dall'organizzazione.
- C.** Ogni organizzazione può richiedere la partecipazione di un massimo di due collaboratori.
- D.** Il corso è **gratuito** grazie al sostegno dello sponsor, Eni S.p.A. il cui contributo viene interamente destinato a copertura delle spese organizzative e didattiche. Restano a carico dei partecipanti eventuali spese di trasporto, vitto e alloggio.

ARTICOLO 5

Modalità di partecipazione e tempistiche

- E.** La selezione dei candidati e dei vincitori dei premi speciali è insindacabilmente effettuata dalla Giuria Tecnica di *Percorsi di Innovazione Sociale 2024* composta da rappresentanti del soggetto organizzatore, **Human Foundation Do&Think** tank per l'innovazione sociale, e dello sponsor, Eni S.p.A.
- F.** Solo i candidati selezionati riceveranno una email di conferma. Nel caso in cui un candidato ammesso, dopo aver confermato la sua partecipazione, fosse impossibilitato a frequentare l'intero corso si prega di darne notizia all'organizzazione il prima possibile, così da consentire l'inclusione di altri candidati.
- G.** L'attestato di partecipazione sarà consegnato ai corsisti che garantiranno una frequenza di almeno l'**80%** delle lezioni.
- H.** Successivamente alla chiusura della fase di ricezione delle candidature, le restanti fasi del programma si svilupperanno secondo il seguente cronoprogramma:
- entro il **16 luglio 2024** verranno resi noti i **partecipanti selezionati** a prender parte all'iniziativa
 - entro il **9 settembre 2024** sarà comunicato il **programma definitivo** del percorso formativo che avrà luogo dal **23 settembre** al **28 settembre 2024**
 - entro l'**11 ottobre 2024** sarà data comunicazione ai vincitori dei **Premi Speciali per l'innovazione sociale Eni**
 - entro il **29 novembre 2024** saranno erogate le ore di accompagnamento personalizzato ai vincitori selezionati

Il cronoprogramma è da considerarsi indicativo e potrà subire variazioni nel corso dello svolgimento dell'iniziativa. Gli organizzatori si riservano di posticipare o annullare il corso nel caso in cui non pervengano candidature idonee.

ARTICOLO 6

Limitazione di responsabilità e proprietà intellettuale

- A. La partecipazione all'iniziativa implica, da parte delle organizzazioni candidate, la piena accettazione e il totale rispetto delle indicazioni contenute nel presente documento nonché del giudizio insindacabile della Giuria Tecnica.
- B. Le organizzazioni candidate sono pienamente responsabili in ogni momento della protezione della loro proprietà intellettuale nell'ambito della loro partecipazione all'iniziativa. La proprietà materiale e intellettuale di quanto condiviso, unitamente alle candidature inviate dai partecipanti, rimane di proprietà dei rispettivi titolari, con facoltà di Human Foundation Do&Think tank per l'innovazione sociale e Eni S.p.A. di utilizzo delle stesse, solo con riferimento all'iniziativa ***Percorsi di Innovazione Sociale 2024***. Tutti i partecipanti all'iniziativa si impegnano a mantenere strettamente riservate le informazioni acquisite nell'ambito dell'iniziativa.
- C. Il soggetto organizzatore si riserva la possibilità di modificare le scadenze ed i presenti Termini e Condizioni dell'iniziativa in qualsiasi momento, impegnandosi a comunicare tempestivamente eventuali modifiche agli iscritti.

ARTICOLO 7

Tutela della privacy

- A.** L'Organizzatore non raccoglie dati personali diversi da quelli che le organizzazioni candidate forniscono volontariamente in fase di candidatura.
- B.** Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali e dei dati relativi alle loro iniziative per lo svolgimento delle attività legate all'iniziativa e alla sua esecuzione.
- C.** Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 e della Legge 196/2003 i dati forniti dal partecipante relativamente alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle citate disposizioni in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy che il partecipante dovrà accettare in fase di invio della candidatura.

ARTICOLO 8

Contatti e aggiornamenti sull'iniziativa

Contatti e aggiornamenti sull'iniziativa

Per tutte le informazioni relative all'iniziativa si consiglia di consultare il sito web di Human Foundation, mentre per ogni richiesta di chiarimento è possibile rivolgersi alla mail formazione@humanfoundation.it o telefonare al numero **06.3243000**. Ogni eventuale aggiornamento sarà pubblicato tempestivamente sul sito web di Human Foundation.

www.humanfoundation.it



Human Foundation Do&Think Tank per l'innovazione Sociale | Via Bruxelles 59-00198 Roma. | P.I. 12500331009