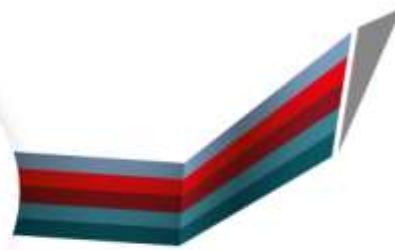


promosso da

FONDAZIONE *Johnson & Johnson*

realizzato da

 HUMAN
FOUNDATION



PERCORSI D'INNOVAZIONE.

NUOVE COMPETENZE PER ACCRESCERE L'IMPATTO SOCIALE

CORSO GRATUITO PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT
E COOPERATIVE SOCIALI DEL CENTRO-SUD ITALIA

IV Edizione 2018

Promosso da Fondazione Johnson & Johnson e realizzato da Human Foundation

13-17 marzo 2018 - Roma

"Percorsi di innovazione per il sociale"

La Fondazione Johnson & Johnson, in collaborazione con Human Foundation, propone un percorso formativo gratuito dedicato a enti del Terzo Settore del centro e sud Italia volto a promuoverne la sostenibilità nel lungo periodo. Il corso ha come obiettivo il rafforzamento delle capacità delle organizzazioni per aumentare l'impatto sociale generato nei territori. Il bisogno espresso dalle organizzazioni del Terzo Settore in termini di ridefinizione della propria proposta di valore ha contribuito a disegnare la struttura del percorso formativo che è pensato per trasferire nell'operatività quotidiana le nozioni teoriche apprese.

Questo risultato è raggiunto attraverso:

- il coinvolgimento dei partecipanti in workshop di gruppo orientati ad una migliore gestione dell'organizzazione, del ciclo del progetto, dei processi di valutazione dell'impatto sociale, del project management e della raccolta fondi;
- il confronto diretto con altre organizzazioni che attraverso la loro testimonianza presenteranno i propri modelli di intervento, in grado di coniugare sostenibilità economica e aumento dell'impatto sociale;
- un **percorso di accompagnamento personalizzato** svolto al termine dell'intervento formativo rivolto a 5 organizzazioni per l'accelerazione di idee imprenditoriali innovative capaci di generare cambiamento sul territorio ed essere sostenibili nel lungo periodo.

Il promotore, Fondazione Johnson & Johnson, è stata la prima Fondazione d'impresa di tipo "grantmaking" costituita in Italia. La Fondazione ha ricevuto il riconoscimento legale per operare nel dicembre del 2000 e, da allora, ha stanziato circa 1,1 milioni di dollari all'anno a favore di organizzazioni senza scopo di lucro per sostenere progetti ed iniziative ad alto valore sociale sul territorio italiano. Per operare efficacemente la Fondazione ha focalizzato gli ambiti di intervento su settori specifici:

- Responsabilità verso la comunità;

- Assistenza sanitaria;
- HIV/AIDS;
- Salute della donna e dei bambini;
- Formazione nel campo della gestione sanitaria¹.

Percorsi di innovazione per il sociale scaturisce dalla particolare attenzione al capacity-building di Fondazione Johnson & Johnson, che attraverso attività di formazione come quella presentata sostiene le organizzazioni del Terzo Settore cercando di massimizzare la loro capacità di produrre impatto sociale.

Il partner, Human Foundation, è un'organizzazione non profit che promuove la collaborazione tra la pubblica amministrazione, le imprese sociali, gli operatori economici ed il mondo della finanza per generare e realizzare soluzioni innovative ai problemi di carattere sociale. Human Foundation co-progetta e realizza iniziative di formazione volte a favorire una gestione efficiente ed efficace delle imprese sociali. È tra le organizzazioni promotrici di Social Value Italia, il network che promuove la misurazione dell'impatto sociale nel nostro Paese. È tra le organizzazioni promotrici di Social Impact Agenda per l'Italia, la rete italiana per gli investimenti ad impatto sociale.

Programma & didattica

Percorsi di innovazione per il sociale si articola in un corso di formazione composto da cinque giornate e cinque moduli formativi ed un percorso di accompagnamento rivolto a cinque delle organizzazioni partecipanti, finalizzato all'accelerazione di nuove idee progettuali capaci di essere economicamente e socialmentesostenibili nel lungo periodo.

Le giornate del corso:

Moduli formativi:

13 Marzo 2018	MODULO I – Strategia e processi di cambiamento
14 Marzo 2018	MODULO II – Progettazione: il Ciclo del progetto
15 Marzo 2018	MODULO III – Project Management e gestione dell'impresa non profit
16 Marzo 2018	MODULO IV – Fundraising e innovazione per il sociale
17 Marzo 2018	MODULO V – La riforma del Terzo Settore e le sfide future

La metodologia

La metodologia del corso prevede alternanza tra lezioni frontali, didattica partecipativa e testimonianze dirette. L'approccio *learning by doing* viene adottato durante tutto lo svolgimento del progetto formativo, tale modalità di insegnamento risulta particolarmente efficace poiché pone l'esperienza diretta alla base dell'apprendimento. Infatti nelle parti laboratoriali, il formatore-facilitatore presente in aula guida i partecipanti nel lavoro autonomo, cosicché ciascun corsista si possa confrontare con il caso di studio attraverso cui testare concretamente l'applicazione delle metodologie proposte. Questo modello formativo integrato consente la massima capitalizzazione nell'acquisizione di nuove competenze orientate alla soluzione di problemi.

Tutti i materiali didattici saranno messi a disposizione dei partecipanti (slide, bibliografia, compendi).

¹Per ulteriori approfondimenti circa la proposta di valore e le attività realizzate da Fondazione Johnson & Johnson visita il sito <https://fondazionejn.it/>

Docenti e testimonianze

Un gruppo di docenti ed esperti del Terzo Settore compone il team di Formatori di Percorsi di innovazione sociale 2017. Il corso è inoltre arricchito dalle testimonianze dirette di dirigenti di organizzazioni del terzo settore che sono presentate in qualità di *best practice*. I partecipanti avranno modo di confrontarsi direttamente con loro ed eventualmente di stringere nuovi rapporti e alleanze per replicare in altri territori i modelli di intervento proposti. Il programma del corso è scaricabile al [seguente link](#).

A chi si rivolge

La motivazione al cambiamento espressa dalle organizzazioni è un elemento centrale nel processo di selezione dei partecipanti al corso poiché l'obiettivo di Percorsi di innovazione Sociale è quello di diffondere nuove pratiche e metodologie per aumentare la sostenibilità economica e la capacità di produrre impatto sociale delle organizzazioni del Terzo Settore. In tal senso i partecipanti saranno chiamati a mettersi in gioco per impegnarsi a migliorare l'efficienza e l'efficacia delle proprie organizzazioni.

Si prevede un numero massimo di 30 partecipanti.

Il corso è rivolto a:

Lavoratori di organizzazioni non profit (associazioni, fondazioni, cooperative sociali) indipendentemente dall'inquadramento contrattuale ma preferibilmente con ruoli di coordinamento (dirigenti e/o referenti di area) e in un rapporto di lavoro stabile e continuativo con l'organizzazione.

I candidati ideali operano in organizzazioni del Terzo Settore attive:

- in una delle seguenti Regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Marche, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia, Umbria;
- nelle seguenti aree di intervento: assistenza sanitaria alla comunità, salute dei bambini e delle donne, responsabilità verso la comunità, formazione nel campo della gestione sanitaria, HIV/AIDS;
- da almeno un anno (con comprovata attività sul territorio);
- nello sviluppo di progetti rispondenti a bisogni fortemente sentiti dall'ambiente locale.

Come candidarsi

Per partecipare alla selezione, la domanda di ammissione dovrà essere compilata online entro e non oltre il **22 febbraio 2018**. Per completare la candidatura, una volta compilato il [formulario online](#), occorre inviare una lettera di referenze del candidato firmata dal legale rappresentante dell'organizzazione (nel caso il candidato sia il legale rappresentante, questi potrà inviare una lettera motivazionale spiegando perché vorrebbe partecipare al corso). La lettera - massimo una pagina - dovrà essere inviata via email a formazione@humanfoundation.it sempre entro il **22 febbraio 2018**. In questo documento dovranno essere esplicitate le motivazioni alla base della domanda di partecipazione evidenziando:

1. perché si intende partecipare;
2. quale si pensa possa essere, tra le metodologie proposte, quella più efficace per supportare il processo di ridefinizione della proposta di valore della propria organizzazione.

Principi di selezione

Solo le domande complete saranno prese in considerazione da Human Foundation Giving and Innovating Onlus per la selezione dei partecipanti. I principi guida alla base della selezione dei candidati per l'ammissione al Corso sono:

- Attitudine positiva al cambiamento del candidato e dell'organizzazione di appartenenza;
- Impatto dell'organizzazione sul territorio;
- Capacità dell'organizzazione di attivare e valorizzare il lavoro di rete;
- Potenzialità di crescita dell'organizzazione, con particolare riferimento alla replicabilità e scalabilità dei modelli di intervento.

Regolamento

Ogni organizzazione può presentare al massimo due candidature (riempire una domanda per ogni candidatura). La selezione dei candidati è insindacabilmente effettuata da Human Foundation Giving and Innovating Onlus. Solo i candidati selezionati riceveranno una email di conferma. Nel caso in cui un candidato ammesso, dopo aver confermato la sua partecipazione, fosse impossibilitato a frequentare l'intero corso si prega di darne notizia all'organizzazione il prima possibile. L'attestato di partecipazione sarà consegnato ai corsisti che garantiranno una frequenza di almeno l'80% delle lezioni in aula. I partecipanti che non si presenteranno o che frequenteranno meno dell'80% delle lezioni senza fornire adeguato giustificativo saranno esclusi dalle future iniziative promosse da Human Foundation e Fondazione Johnson & Johnson. Gli organizzatori si riservano di posticipare o annullare il corso nel caso in cui non pervengano candidature idonee.

Costi

Il corso è gratuito grazie al sostegno di Fondazione Johnson & Johnson il cui contributo viene interamente destinato a copertura delle spese organizzative e didattiche.

Restano a carico dei partecipanti: trasporto, vitto e alloggio nei giorni dello svolgimento del corso.

Informazioni logistiche

Il corso avrà luogo da martedì 13 Marzo a sabato 17 Marzo 2018 a Roma ("Villa Palestro" in Via Palestro, 24).

Date rilevanti:

Scadenza per la compilazione del modulo candidatura e per l'invio della lettera di referenze il **22 febbraio 2018**.



CALL FOR CHANGE

AL TERMINE DELLE 5 GIORNATE DI PERCORSI D'INNOVAZIONE, I
CORSISTI POTRANNO PRESENTARE UNA PROPOSTA PROGETTUALE
PER PARTECIPARE A CALL FOR CHANGE.



Percorso di accompagnamento – Call for Change

Nell'ottica del trasferimento delle nozioni teoriche all'interno della gestione quotidiana delle organizzazioni partecipanti è previsto che, al termine del corso, tutte le organizzazioni interessate possano presentare una proposta di imprenditoria sociale per beneficiare di un percorso di accelerazione specifico e personalizzato che si svolgerà nel periodo compreso tra Maggio – Novembre 2018. Saranno selezionati i 5 modelli di intervento più promettenti in termini di impatto sociale, scalabilità, replicabilità e sostenibilità economica. Alle organizzazioni selezionate verrà quindi messo a disposizione un pacchetto di ore di assistenza tecnica utili a sviluppare al proprio interno un team di lavoro in grado di dare vita al progetto sociale proposto.

Il percorso di accompagnamento per le 5 organizzazioni selezionate (Call for Change) ha le seguenti:

Criteri di selezione:	<ul style="list-style-type: none">- sostenibilità economica e sociale dell'intervento proposto;- innovatività del modello;- presenza delle risorse umane ed economiche necessarie all'implementazione;- evidenza dell'esistenza di un mercato per il servizio/prodotto proposto.
Settori di intervento:	<ul style="list-style-type: none">- Salute;- Anziani;- Disabilità.
Percorso di accelerazione:	<ol style="list-style-type: none">1) Mappatura degli ambiti di intervento per programmare le sessioni di formazione.2) Sessioni di lavoro presenziale sulla:<ul style="list-style-type: none">• Teoria del Cambiamento;• Human Centered Design;• Social Business Model Canvas;• Marketing & comunicazione;• Fonti di finanziamento & Crowdfunding;• Monitoraggio & Valutazione degli impatti del progetto.
Social Business Plan:	Ognuna delle 5 organizzazioni selezionate sarà accompagnata con il supporto di esperti e professionisti che supporteranno le organizzazioni partecipanti nella scrittura del proprio Social Business Plan.

Per informazioni:

Segreteria Human Foundation
formazione@humanfoundation.it

tel. 06 32 43 000

www.humanfoundation.it